Сельское поселение Муниципалдыг район

сумон Эйлиг-Хемский «Тыва Республиканың муниципального района Улуг-Хем кожууннуң»

«Улуг-Хемский кожуун кодээ чурттакчылыг

Республики Тыва» Эйлиг-Хем сумузу

668210 с.Эйлиг-Хем пер.Маадыр-оола3

Эйлиг-Хем суму чагыргазының

**ДОКТААЛЫ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

администрации сельского поселения сумон Эйлиг-Хемский

от « 02 » июня 2015г. №16

Об утверждении муниципальной целевой программы

« Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства

в сельском поселении сумон Эйлиг-Хемский Улуг-Хемского кожууна

Республики Тыва на 2015-2016 годы»

В целях обеспечения реализации государственной политики в области развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, создания благоприятных условий и развития инфраструктуры рыночных отношений, освоения новых форм и механизмов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства администрация сельского поселения сумон Эйлиг-Хемский постановляет:

1.Утвердить прилагаемую муниципальную целевую [программу](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077D7223E6EAC2B187312CA15DCDFDA0135A0D3CDFB319083AF3FA50E1848B403B5CETAO6E) "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в сельском поселении сумон Эйлиг-Хемский Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва на 2015 - 2016 годы».

2. Настоящее постановление обнародовать через информационные стенды, разместить данное постановление на сайте муниципального района «Улуг-Хемский кожуун Республики Тыва» в разделе сумоны в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением данного постановления оставляю за собой.

Председатель администрации: Н.Дакыр-оол

Утверждена

постановлением

администрации

сельского поселения

сумон Эйлиг-Хемский

от «02» июня 2015г. №16

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

"Поддержка и развитие малого и среднего

предпринимательства в сельском поселении Эйлиг-Хемский

Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва на 2015 - 2016 годы»

ПАСПОРТ

муниципальной целевой программы

"Поддержка и развитие малого и среднего

предпринимательства в сельском поселении сумон Эйлиг-Хемский

Улуг-Хемского кожууна Республике Тыва на 2015 - 2016 годы"

Наименование - муниципальная целевая программа

Программы "Поддержка и развитие малого

и среднего предпринимательства в сельском

поселении сумон Эйлиг-Хемский Улуг-Хемского

кожууна Республики Тыва на 2015 - 2016 годы»

(далее - Программа)

Основание для - Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077C92F2802F6251D7A4EC013D6D78B5A6AFB8E9AF23BC7C4E066E74A1548B1T0O4E) от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ

разработки "О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации";

[Закон](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077D7223E6EAC2B187312CA1CDBDDDE0D68AADB94F733978CF028A2471449B403BCTCODE) Республики Тыва от 7 июля 2008 г.

№795 ВХ-2 "О развитии малого и среднего

предпринимательства в Республике Тыва"

Заказчик - Администрация сельского поселения сумон Эйлиг-Хемский

Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва

Разработчик - Администрация сельского поселения сумон Эйлиг-Хемский

Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва

Исполнитель - Администрация сельского поселения сумон Эйлиг-Хемский

Мероприятий Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва

Цель - создание благоприятных условий для устойчивого развития

субъектов малого и среднего предпринимательства на территории

сельского поселения сумон Эйлиг-Хемский Улуг-Хемского кожууна

Республики Тыва Республики Тыва, активизация

предпринимательской деятельности в сельском

поселении сумон Эйлиг-Хемский и использование

потенциала малого и среднего предпринимательства для создания

дополнительных рабочих мест

Задачи - повышение эффективности функционирования

инфраструктуры поддержки малого и среднего

предпринимательства;

информационное обеспечение деятельности

малого и среднего предпринимательства;

продвижение продукции субъектов малого и

среднего предпринимательства на региональные

и межрегиональные рынки, поддержка

выставочно-ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры поддержки малого и

среднего предпринимательства в сумоне образованиях,

поддержка действующих муниципальных микрофинансовых

организаций

Срок - 2015 - 2016 годы

реализации

Объем и - общий объем финансирования Программы

источники составляет 10 тыс. рублей;

финансирования на 2015 г. всего – 2 тыс. рублей,

на 2016 г. всего – 2 тыс. рублей,

Ожидаемые - увеличение доли среднесписочной численности

конечные работников (без внешних совместителей)

результаты, малых и средних предприятий в среднесписочной

целевые численности работников (без внешних

индикаторы совместителей) всех предприятий и организаций;

увеличение количества малых и средних

предприятий; увеличение доли

**I. Содержание проблемы и обоснование необходимости**

**ее решения программными методами**

За последние годы малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы хозяйства республики. Сектор малого и среднего бизнеса приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение. Малое предпринимательство является важным инструментом для первоначальной отработки новых технологических и экономических проектов, преодоления бедности населения, создания цивилизованной конкурентной среды, формирования среднего класса собственников, способствующего социальной стабильности в обществе, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечения занятости населения.

В сельском поселении сумон Эйлиг-Хемский по состоянию на 1 января 2015 г. насчитывалось 6 малых предприятий и более 5 индивидуальных предпринимателей.

Отраслевая структура малого предпринимательства представлена всем разнообразием видов деятельности, характерных для региона в целом.

Неразвитость рынка финансово-кредитных и лизинговых услуг для субъектов малого предпринимательства значительно тормозит развитие малого бизнеса в республике.

В целом, несмотря на трудности организации и роста, малый бизнес в сельском поселении устойчиво развивается. Малые предприятия занимают серьезные позиции в таких отраслях, как розничная торговля, сельское хозяйство. По вовлеченности населения роль малого и среднего бизнеса приобретает серьезную социальную значимость.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются в своей деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства:

- неразвитость инфраструктуры и механизмов государственной поддержки малого предпринимательства;

- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства;

- административные барьеры;

- несовершенство информационной поддержки;

- несовершенство системы подготовки управленческих и рабочих кадров.

Для решения вышеперечисленных проблем необходима активизация государственной политики в сфере предпринимательства как на республиканском, так и на местном уровнях.

Программа должна стать основным инструментом реализации государственной политики по поддержке малого предпринимательства. Реализация Программы диктуется необходимостью использования функциональных возможностей малого предпринимательства в решении важных социально-экономических задач республики, в частности, в преодолении бедности населения, реформировании жилищно-коммунального хозяйства, коммерциализации результатов научных разработок.

Программа представляет собой комплекс мероприятий, сгруппированных в отдельные направления, реализация которых обеспечивает решение конкретных задач для достижения цели.

Основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва, являются:

- недостаточное обеспечение профессиональными кадрами, низкий уровень образования предпринимателей и руководителей малых предприятий в области экономики, менеджмента и маркетинга;

- недостаток оборотных средств;

- недоступность банковских кредитов для субъектов малого предпринимательства, особенно из сельской местности;

- отсутствие залогового обеспечения для получения кредита у заемщиков;

- трудности с подключением объектов малых и средних предприятий к коммунальной инфраструктуре (водоснабжение, присоединение к сетям канализации, присоединение к электрическим сетям);

- сложность оформления земельных и имущественных отношений.

В необходимости поддержки малого предпринимательства можно выделить следующие аспекты:

Экономический аспект. Сегодня в структуре экономики наблюдается увеличение доли малых предприятий. Малые предприятия, характеризующиеся более низкой потребностью в стартовом капитале, высокой степенью ликвидности, способностью к быстрой переориентации своей деятельности в условиях глобальной дифференциации рынков, легче идут на коммерческий риск. Узкая специализация, характерная для большинства малых предприятий, позволяет им достичь достаточно высокой производительности и качества даже в условиях мелкосерийного и единичного производства.

Социальный аспект. Предпринимательство решает важнейшую социально-экономическую задачу - вовлечение населения в социальную и экономическую активность, что приводит к снижению социальной и политической напряженности.

Политический аспект. В субъектно-объектных отношениях "власть - бизнес - общество" субъекты малого и среднего предпринимательства имеют значительный удельный вес, формируя не только экономическую, но и политическую среду.

Слой мелких и средних собственников проявляет наибольшую активность при возникновении угрозы в отношении собственности, так как в отличие от крупных собственников для владельцев малых предприятий их собственность зачастую является единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения. Средний класс либо сам формирует свои политические движения, либо становится объектом борьбы различных политических сил за голоса избирателей.

Необходимость поддержки малого и среднего предпринимательства связана с необходимостью компенсации неравных условий, в которых находятся субъекты малого и среднего предпринимательства по сравнению с крупными предприятиями. Развитие малого и среднего предпринимательства, особенно в сфере производства и инновационной деятельности, имея значительный потенциал, может происходить лишь при условии получения целенаправленного содействия и координации со стороны государственных структур.

Сложность решения государственной задачи поддержки и развития малого и среднего предпринимательства не позволяет ориентироваться только на использование внутренних резервов малого и среднего бизнеса. Ее реализация возможна при использовании программно-целевых инструментов государственной поддержки. Программно-целевой метод позволяет осуществлять координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, и контролировать ход реализации поставленных задач.

Программа разработана на основе анализа современного состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва с учетом результатов выполнения предыдущих программ развития малого и среднего предпринимательства в республике и тенденций развития малого бизнеса в целом по Российской Федерации.

**II. Основные цели и задачи, этапы и сроки**

**выполнения Программы**

Целью Программы является создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории сельского поселения сумон Эйлиг-Хемский Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва, активизация предпринимательской деятельности в сумоне и использование потенциала малого и среднего предпринимательства для создания дополнительных рабочих мест.

При прочих равных условиях правом на поддержку в преимущественном порядке пользуются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сферах:

- промышленного производства;

- научно-технической деятельности;

- молодежного предпринимательства;

- строительства;

- сельского хозяйства;

- ремесленничества;

- развития инфраструктуры туризма на территории сельского поселения сумон Эйлиг-Хемский Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва.

Деятельность, осуществляемая в указанных сферах, рассматривается в качестве приоритетной.

Задачи Программы определяются ее конечной целью и заключаются в улучшении предпринимательской среды. К основным задачам относятся:

- повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- информационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- продвижение продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на региональные и межрегиональные рынки, поддержка выставочно-ярмарочной деятельности;

В число основных задач социально-экономической политики государства на современном этапе входит борьба со снижением напряженности на рынке труда. Одним из наиболее эффективных инструментов реализации данной политики является создание условий для активизации предпринимательской деятельности. В этой связи основные усилия в рамках выполнения Программы будут направлены на реализацию мер по улучшению предпринимательской среды в сумоне, которая включает правовую (регулирование предпринимательской деятельности), экономическую (доступ к ресурсам) и деловую (рынки по оказанию деловых услуг, организации поддержки предпринимательства и общественная атмосфера по отношению к бизнесу) среду.

Для расширения экономической поддержки малых и средних предприятий необходимо качественное улучшение информационно-методической базы и инвентаризация бездействующих складских, офисных и производственных площадей государственных предприятий и формирование их реестров; разработка и распространение на этой основе различных экономических механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для активизации предпринимательской деятельности намечается проведение семинаров по организации и ведению бизнеса в сумоне, обучение и профессиональная переподготовка для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также для различных групп населения (сельское население, молодежь, безработное население, победители конкурса на гранты начинающим предпринимателям и т.д.).

Многие проблемы развития малого и среднего предпринимательства связаны с недостаточной информированностью хозяйствующих субъектов и недоступностью консультаций специалистов, отсутствием соответствующих деловых услуг. В связи с этим серьезной задачей остается система современного информационного обеспечения, в том числе с использованием интернет - ресурсов, решение которой позволит значительно улучшить условия и эффективность работы субъектов малого и среднего предпринимательства. Основные усилия по решению этой задачи будут направлены на обеспечение доступа к правовой информации по направлениям: бухгалтерский учет и налогообложение, сертификация, лицензирование, консалтинговые услуги, нормативно-справочная информация и доступ к сетям маркетинговой информации, содержащей данные о спросе, ценах и об особенностях рынков товаров и услуг в различных регионах России и за рубежом, которая содействовала бы усилению межрегионального обмена товарами и услугами и выходу субъектов малого предпринимательства на внешние рынки.

Развитие малого и среднего предпринимательства в сельском поселении сумон Эйлиг-Хемский Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики республики, и, наоборот, свертывание малых и средних предприятий может иметь серьезнейшие негативные последствия как экономического, так и социального характера. В силу указанных причин для достижения экономического эффекта в развитии малого и среднего предпринимательства в в сельском поселении сумон Эйлиг-Хемский Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва необходимо разработать краткосрочную программу государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на 2015 - 2016 годы.

**III. Система программных мероприятий**

Настоящей Программой намечена реализация мероприятий ([приложение №1](consultantplus://offline/ref=BFE007BBC26386CC9077D7223E6EAC2B187312CA15DCDFDA0135A0D3CDFB319083AF3FA50E1848B403B4CDTAOCE)), играющих важную роль на данном этапе развития малого и среднего предпринимательства.

**1. Нормативно-правовая и информационно-методическая**

**поддержка предпринимательской деятельности**

Данный раздел содержит перечень мероприятий по совершенствованию нормативной, правовой и информационной базы, обеспечивающей развитие деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

**2. Поддержка выставочно-ярмарочной деятельности субъектов**

**малого и среднего предпринимательства**

На современном этапе развития экономики в Российской Федерации выставочно-ярмарочная деятельность (далее - выставочная деятельность) превратилась в заметный сегмент рынка услуг. Это важный инструмент макроэкономической, инвестиционной политики, обеспечивающий мобильность рынка, создающий необходимое информационное поле, формирующий значительные финансовые потоки, а также приносящий дополнительный доход в бюджеты всех уровней.

Выставочная деятельность является мощным комплексным средством продвижения продукции и услуг, производимых и создаваемых в республике предприятиями и организациями, а также эффективным инструментом стимулирования инвестиционных и инновационных проектов. Но на сегодняшний день в республике эта деятельность развита слабо, отсутствует постоянно действующий выставочно-ярмарочный комплекс, что сдерживает развитие выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Тыва. Из-за отсутствия специально оборудованного выставочно-ярмарочного комплекса приходится арендовать помещения и дополнительно находить оборудование, что приводит к большим затратам и неудобствам в проведении выставочных мероприятий.

Выставки являются связующим звеном между внутренними и международными рынками и способствуют привлечению инвестиций для реализации инвестиционных проектов.

Объем финансирования мероприятий по данному разделу в 2015 - 2016 годах составит 4 тыс. рублей из местного бюджета, в том числе: в 2015 году - 2 тыс. рублей, в 2016 году - 2 тыс. рублей.

**IV. Механизм реализации Программы, контроль за ходом ее реализации**

Администрация сельского поселения сумон Эйлиг-Хемский:

- является ответственным исполнителем Программы и отвечает за ее реализацию в целом;

- готовит доклады о ходе реализации Программы за отчетный год на сессии Хурала представителей сумона Эйлиг-Хемский.

**V. Ожидаемые результаты реализации Программы**

В результате реализации мероприятий Программы ожидается увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.